

Pressemeddelelse:

EN MILLION GÆSTER PÅ UDENDØRS UDSILLING

På bare tre måneder har mere end en million gæster besøgt den spektakulære udstilling "Spirit of the Wild" på Kongens Nytorv som nu forlænges til 22. oktober.

Mens museer og flere af de store kulturinstitutioner har succet over den bagende sol og de høje varmegrader, har den store udendørs udstilling "Spirit of the Wild" på Kongens Nytorv markeret sig i front som én af Københavns største turistattraktioner denne sommer.

Over 1.000.000 gæster på én udstilling

Ifølge analysevirksomheden Innoteck, som har foretaget tælling af publikum på udstillingen, har 1.019.028 gæster besøgt udstillingen siden den åbnede 16. maj. Og dermed har arrangøren, EarthMatters International, igen formået at skabe en seværdighed midt i København, som både har været til glæde for sommerens mange udenlandske turister, men i lige så høj grad for de mange københavnere som bliver ved at vende tilbage til udstillingens hundrede billeder.

- Vi fornemmede stor publikumsinteresse allerede fra begyndelsen og det tog vi som en indikation for at udstillingens tema og indhold ramte plet. Det er vores indtryk, at udstillingens popularitet ikke bare skyldes billedernes imponerende motiver, men at det også handler om den unikke udnyttelse af det åbne byrum samt vores budskab om bæredygtig udvikling, fortæller udstillingsarrangørerne Stine Norden og Søren Rud fra EarthMatters International.

For den engelske fotograf Steve Bloom har udstillingens succes været ganske overvældende og selvom han arbejder intenst på nye fotoprojekter, har han flere gange besøgt København for at møde sit publikum.

- Jeg kan ikke forestille mig smukkere omgivelser til mine billeder og jeg indrømmer gerne, at jeg nyder at passere udstillingen på alle tider af døgnet og opleve at der konstant går mennesker rundt og betragter mine billeder. For mig som fotograf er udstillingen som en drøm der går i opfyldelse og jeg er meget glad og stolt over den store interesse, som mine billeder har vakt, siger en glad Steve Bloom.

Med dette års udstilling samt de tidligere aktiviteter i både ind - og udland med udstillingen "Jorden set fra Himmelen" har det danske udstillingsselskab EarthMatters International skabt en eftertragtet seværdighed, som placeres i toppen blandt Københavns turistattraktioner, - men spørgsmålet for arrangørerne er, hvorvidt det i fremtiden er muligt at fortsætte med så store og bekostelige projekter.

Samarbejdspartnere søges

- Vi havde håbet at flere private virksomheder ville se potentialet i udstillingen og at vi med de imponerende besøgstal ville have mødt en større interesse for samarbejde fra bl.a.

Kulturministeriet og Wonderful Copenhagen. For skal man i fremtiden skabe tilsvarende store udstillingsprojekter med gratis adgang for publikum, er det tvingende nødvendigt at private sponsorer og offentlige instanser træder til med økonomisk støtte.

For os som kulturarrangører er det tankevækkende at opleve, at det er så svært at tiltrække økonomiske partnere til vores aktiviteter i Danmark, mens det f.eks. i Sverige og Holland står er meget nemmere at finde samarbejdspartnere, siger Stine Norden og Søren Rud, som undrer sig over den manglende bevågenhed fra potentielle sponsorer.

Det danske selskab har flere udstillinger i støbeskeen, for udover "Spirit of the Wild" i København, vises "Jorden set fra Himmelen" i øjeblikket i Skagen. Og om kort tid åbner en ny udstilling i Amsterdam i anledning af The Doen Foundations jubilæum, hvor man viser en ny serie af Yann Arthus Bertrands fantastiske fotosamling på pladsen foran Amsterdams Rådhus.

Succesen fortsætter.

Den store interesse for "Spirit of the Wild" og den engelske fotograf Steve Blooms fantastiske naturfotos har fået de danske arrangører til at forlænge udstillingsperioden. Det er nemlig blevet besluttet at udstillingen kan opleves (døgnet rundt) helt frem til 22. oktober, - den vil således også være tilgængelig på Kongens Nytorv i København i skolernes efterårsferie.

Tilsvarende fortsætter det gode samarbejde med Det Europæiske Miljøagentur omkring udstillingen. Hver onsdag og torsdag mellem kl. 11.00-12.00 står agenturets informationscenter bag en guidet rundvisning og efterfølgende foredrag, hvor udstillingen tema og budskab om bæredygtig udvikling sættes ind i en europæisk kontekst. De gratis foredrag henvender sig især til de ældre skoleklasser i folkeskolen og gymnasier, - tilmelding kan ske på tlf. 3336 7255 eller pr. mail til carlotta.fuentes@eea.eu.int

Foto: Fotos vedrørende denne pressemeddelelse er vedhæftet.

Bemærk venligst at billederne kun må anvendes i forbindelse med omtale af udstillingen og at fotografen skal krediteres: "Foto: Steve Bloom".

Yderligere oplysninger om denne pressemeddelelse kan fås ved henvendelse til:
Freddy Neumann, tlf. 3379 1289/2046 7846, - yderligere pressefotos kan rekvireres hos
neumann@mail.dk

Publikumsmålingen er foretaget i samarbejde med firmaet Innoteck. Virksomheden har stor erfaring med kunde og persontællesystemer samt analyse og implementering af besøgsdata. Evt. spørgsmål om tællemetode og analyse kan stiles til projektleder Hans Ole Andersen, tlf. 63 157 310, www.innoteck.dk.

Udstillingen er støttet af Animal Planet, British Council, Montana, Københavns Kommunes Kulturfond, MetroXpress, Hotel Front og BDO/Scanrevision. Udstillingen er endvidere præsenteret i samarbejde med EU's Miljøagentur og WWF Verdensnaturfonden.